

## PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera

### Solusi Cerdas Penuh Berkah

Gedung Bumiputera Lantai 2  
 Jl. Wolter Monginsidi no 84 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12170  
 Telp. (+62-21) 2700209, 2700233

www.bumiputerasyariah.com  
 @ajsyariah.bumiputera

cs@bumiputerasyariah.co.id



## Hari Asuransi: “Sejuta Polis Untuk Negeri”

Dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2019 yang jatuh pada Jumat, 18 Oktober 2019, PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera melaksanakan kegiatan senam pagi yang dihadiri oleh Direksi, Karyawan Kantor Pusat, dan beberapa Karyawan dari AJB Bumiputera 1912. Hari Asuransi diperingati dalam rangka untuk mendorong peningkatan literasi keuangan mengenai kesadaran dan pemahaman akan pentingnya mengelola keuangan, maka dari itu tema yang diangkat dalam memperingati Hari Asuransi tahun ini adalah “Sejuta Polis Untuk Negeri” yang mana juga sejalan dengan penggalakan polis asuransi untuk masyarakat.

Istilah “Insurance Day” yang digunakan pada tahun-tahun sebelumnya, tahun ini diubah menjadi “Hari Asuransi”. Perubahan tersebut dengan tujuan agar masyarakat lebih mudah memahami maknanya.

Mengutip apa yang disampaikan oleh Ketua Umum DAI (Dewan Asuransi Indonesia), Dadang Sukresna mengatakan bahwa beberapa penyebab rendahnya minat masyarakat untuk memiliki polis asuransi dipengaruhi oleh rendahnya tingkat pendidikan, kesadaran akan pentingnya mengikuti asuransi, dan yang paling utama adalah pendapatan masyarakat. Kondisi wilayah Indonesia adalah berbentuk kepulauan sehingga mempengaruhi proses penetrasi asuransi kepada masyarakat, dan ini menjadi tantangan tersendiri untuk Industri Asuransi di Indonesia agar penetrasi asuransi tidak hanya terfokus pada kota-kota besar di Indonesia saja. “Dengan tema ini kami berharap distribusi produk asuransi bisa lebih masif, sehingga bisa mendorong percepatan pertumbuhan Industri Asuransi Nasional”, tegas Riswinandi selaku Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) OJK (dikutip dari Bali Bisnis Online).

Peringatan Hari Asuransi ini memiliki fokus untuk memberikan edukasi mengenai pentingnya berasuransi guna memberi perlindungan kepada seluruh lapisan masyarakat. Badan Pusat Statistik (BPS) memperkirakan bahwa tahun depan Indonesia akan memiliki komposisi penduduk usia produktif yang tinggi. Hal ini dapat meningkatkan permintaan terhadap asuransi karena masyarakat membutuhkan berbagai produk asuransi untuk perlindungan diri. Potensi keuntungan demografi ini juga ditunjang dengan perkembangan teknologi asuransi (*insurtech*) yang kian populer dalam perubahan aspek operasional perusahaan asuransi dalam segi penjualan produk, proses *underwriting*, hingga penerbitan polis. Dengan demikian perkembangan *insurtech* dapat memberikan pengalaman baru kepada calon nasabah.

Melalui tema “Sejuta Polis Untuk Negeri” ini diharapkan dapat

### Pengantar Redaksi

Alhamdulillah syukur kita panjatkan pada kehadiran Allah S.W.T., Newsletter Solusi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera kali ini kembali hadir menemani pembaca.

Pada bulan Oktober ini seluruh insan perasuransian di Indonesia memperingati Hari Asuransi 2019 yang jatuh pada 18 Oktober 2019 yang lalu, maka dari itu pada kolom berita utama kami sajikan tulisan mengenai Hari Asuransi 2019 dengan tema Sejuta Polis Untuk Negeri. Pada kolom edukasi kami sajikan tulisan mengenai cara berkomunikasi yang baik antarpribadi. Pada kolom edukasi keuangan kali ini kami sajikan tulisan mengenai jenis investasi apa saja yang cocok untuk generasi milenial. Dan pada kolom berita kami sajikan tulisan mengenai beberapa kegiatan internal yang telah dilaksanakan oleh PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera antara lain kegiatan Inklusi dan Literasi Keuangan dan Diklat Asukum Mandiri.

Akhir kata, kami berharap semoga Allah SWT membimbing kita agar selalu di jalan kebaikan yang diridhoi-Nya. Aamiin

meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya asuransi serta kemudahan akses jaringan layanan pada perusahaan asuransi di Indonesia. Insya Allah melalui produk-produk asuransi syariah yang disediakan oleh PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera dapat mewujudkan PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera sebagai perusahaan asuransi syariah yang berkualitas dan terkemuka di Indonesia. Aamiin. (Ys)

# Interpersonal Communication

## Komunikasi Antarpribadi

**M**emang benar, teknologi sudah menembus banyak halangan untuk melakukan komunikasi dengan lebih mudah, namun kendali komunikasi bukan pada alatnya, melainkan pada siapa yang menggunakan dan bagaimana menggunakannya. Banyak teknologi baru justru menjadi penyebab miskomunikasi akibat dari penggunaan yang kurang bijaksana

Fakta menunjukkan bahasa nonverbal memiliki pengaruh lebih besar daripada bahasa verbal. Banyak sekali miskomunikasi terjadi karena ketidaksamaan penggunaan bahasa verbal dan bahasa nonverbal.



Jika ingin berkomunikasi dengan baik, ada baiknya mengikuti dasar hukum dalam berkomunikasi yang disebut Hukum Interpersonal Komunikasi Efektif, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. **Respect** atau saling menghargai, yang berarti membangun komunikasi dengan rasa dan saling menghargai, membangun kerjasama dan menghasilkan sinergi yang berkualitas. Sebagai contoh: "Terima kasih atas kehadiran Bapak/Ibu"
2. **Empathy** atau empati, yang berarti kemampuan untuk mendengarkan, mengerti kebutuhan, minat, dan harapan orang lain, sehingga dapat membangun kinerja yang saling memberi manfaat. Sebagai contoh : "Saya memahami masalah yang sedang Bapak/Ibu hadapi saat ini"
3. **Audible** atau dapat dimengerti, yang berarti pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima pesan.
4. **Clarity** atau jelas, yang berarti memberi pesan atau informasi dengan jelas, adanya keterbukaan dan transparansi, tidak ada yang ditutup-tutupi, dapat menimbulkan rasa percaya. Sebagai contoh: "Silahkan menghubungi kami kembali, apabila ada hal lain yang dapat kami bantu"
5. **Humble** atau rendah hati, yang berarti memiliki sikap rendah hati, sikap melayani, menghargai, mau mendengarkan dan menerima kritik demi mengutamakan kepentingan yang lebih besar. Sebagai contoh : "Saya akan coba membantu mencari solusi atas permasalahan yang Bapak/Ibu hadapi "

Sebagai individu tentunya kita harus memiliki kemampuan sebagai pendengar yang baik bagi lawan bicara. Mendengarkan secara baik dan aktif sangat dibutuhkan dalam setiap komunikasi, sehingga pesan dari komunikasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Mendengarkan secara aktif atau *powerful active listening* dapat dilakukan dengan beberapa standar, yaitu :

1. **Volition** atau kemauan adalah keinginan untuk mendengarkan orang lain, bersikap tanggap dan berminat.
2. **Attending** atau memperhatikan adalah bagaimana membuat diri kita "tersedia".
3. **Understanding** atau mengerti adalah memunculkan ide-ide pokok yang dibicarakan dan apa saja yang dimaksud oleh lawan bicara. Membuat catatan dapat dilakukan jika dirasa dibutuhkan.
4. **Misunderstanding** adalah ketidaksesuaian informasi, salah pengertian akan memuat informasi sehingga informasi tidak tersampaikan dengan baik dan tepat.
5. **Memory** atau mengingat adalah mengingat apa yang disampaikan oleh lawan bicara, terutama hal-hal penting yang disampaikan.
6. **Responding** atau menanggapi adalah memberikan umpan balik berupa kata-kata, fakta dan perasaan terhadap lawan bicara.

Interpersonal communication harus diaplikasikan dengan baik dalam kehidupan kita, karena dengan komunikasi yang baik dan tepat, maka seluruh message atau pesan dapat tersampaikan dengan sempurna. Berkomunikasi sesuai dengan standar yang berlaku adalah wajib bagi setiap individu, dimana saja, kapan saja dan dengan siapa saja. (TW)

# Milenial Berinvestasi

Investasi pada zaman sekarang tidak lagi identik dengan orang-orang yang berusia matang. Kaum muda atau yang sering disebut sebagai generasi milenial sudah banyak yang mulai mencoba untuk berinvestasi. Ada beberapa jenis investasi yang dirasa cocok dilakukan oleh generasi milenial zaman sekarang, mulai dari berinvestasi logam mulia emas, berinvestasi dengan menggunakan produk asuransi, bahkan berinvestasi dalam bentuk reksa dana.

Berikut akan dijelaskan beberapa jenis investasi yang dirasa cocok dilakukan oleh generasi milenial.

## 1. Investasi Logam Mulia Emas

Berinvestasi menggunakan logam mulia emas merupakan jenis investasi yang paling mudah untuk dilakukan dan juga minim resikonya. Pasalnya, logam mulia emas menjanjikan potensi keuntungan yang relatif stabil dikarenakan harga emas di pasaran cenderung naik. Berinvestasi menggunakan emas juga merupakan jenis investasi yang praktis dikarenakan emas mudah untuk diuangkan.

## 2. Investasi Asuransi

Selain untuk mendapatkan proteksi, nyatanya asuransi juga dirasa memiliki banyak manfaat lainnya. Salah satunya adalah sebagai media untuk berinvestasi. Produk unit

link dari PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera dapat dimanfaatkan sebagai media untuk berinvestasi juga, dimana peserta akan membayar kontribusi yang digunakan untuk membayar premi sekaligus untuk berinvestasi.

## 3. Investasi Reksa Dana

Berinvestasi melalui reksa dana merupakan salah satu pilihan yang layak untuk dipertimbangkan bagi generasi milenial yang ingin mulai mencoba untuk berinvestasi. Adapun contoh pilihan reksa dana yang dapat dijadikan sebagai media untuk berinvestasi antara lain: reksa dana pendapatan tetap, saham, dan pasar uang. Sebelum mulai berinvestasi, ada baiknya terlebih dahulu memahami karakter dan resiko dari reksa dana yang dipilih, karena ada beberapa jenis investasi

yang memiliki resiko yang cukup tinggi dibalik keuntungannya yang juga tinggi.

Untuk generasi milenial, jangan takut mencoba berinvestasi. Berinvestasi sedari dini memiliki banyak manfaat yang dapat dirasakan baik sekarang maupun di masa datang. Berinvestasi juga membuat diri kita belajar untuk merencanakan keuangan dalam jangka waktu panjang.

Dengan berinvestasi sedari dini, memungkinkan kita menjaga kelangsungan ekonomi di hari tua. (NP)



## Inklusi dan Literasi Keuangan PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera

Jakarta, 5 Oktober 2019

PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera bekerjasama dengan Bumiputera Group mengadakan kegiatan inklusi dan literasi keuangan yang berlangsung pada Sabtu, 5 Oktober 2019 bertempat di STIE Dharma Bumiputera, Warung Buncit, Jakarta Selatan. Tema yang diusung adalah “Milennial Miliner: Menjadi generasi milenial yang cerdas mengelola keuangan”. Kegiatan inklusi dan literasi keuangan ini diikuti oleh para mahasiswa dari STIE Dharma Bumiputera.



Pada kegiatan inklusi dan literasi keuangan ini, Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera, Sudadi, berkesempatan mengisi acara sebagai salah satu narasumber. Adapun materi yang dibawakan oleh Sudadi adalah tentang *company profile* PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera dan manfaat mengikuti Asuransi Sya-

riah di PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera.

Kegiatan inklusi dan literasi keuangan ini merupakan suatu program dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) yang wajib dilaksanakan oleh LJK (Lembaga Jasa Keuangan) di Indonesia pada setiap tahunnya.

## Diklat Askum Mandiri



Yogyakarta, 18 September 2019

PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera mengadakan Diklat Askum Mandiri pada 18-20 September 2019 bertempat di Wisma Kaliurang, Yogyakarta. Kegiatan ini diikuti oleh 70 peserta yang terdiri dari para AD (*Agency Director*), AM (*Agency Manager*), dan AS (*Agency Supervisor*) dari berbagai KPPAS PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera di Indonesia.

Kegiatan diklat ini terbagi menjadi dua sesi, yaitu sesi *indoor* dan *outdoor*. Pada sesi *indoor*, materi yang diberikan adalah mengenai pemasaran produk askum dan strategi dalam memasarkan produk askum. Sedangkan pada sesi *outdoor*, peserta diklat melakukan studi banding ke tiga lokasi wisata yang sudah bekerjasama dengan PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera

yaitu, Tebing Breksi, Hutan Pinus Mangunan, dan Air Terjun Sri Gethuk.

Pada diklat kali ini, Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera, Sudadi turut hadir. Sudadi mengatakan bahwa pemasaran produk askum menjadi prioritas dalam tiga bulan terakhir di tahun ini, yaitu Oktober sampai dengan Desember 2019, dan juga akan diberikan *reward* khusus bagi pelaku rekrut terbanyak di tiga bulan tersebut.

NEWSLETTER SOLUSI ini diterbitkan oleh PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera sebagai media informasi, komunikasi, edukasi, motivasi, & solusi seluruh keluarga besar PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera termasuk para pemegang polis dan mitra kerja.

#### Pengelola NEWSLETTER SOLUSI :

Penasihat : Direksi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera  
 Penanggung Jawab : Sekretaris Perusahaan  
 Redaksi Pelaksana : Sekretaris Perusahaan  
 Tim Redaksi : Tim Sekretaris Perusahaan